

Пресс-релиз о старте приема заявок на пятый форум «Сильные идеи для нового времени»

Открыт прием заявок на форум «Сильные идеи для нового времени» (далее – Форум). Организаторы – автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) и Фонд «Росконгресс», соорганизаторы – государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» и Правительство Нижегородской области. Свои идеи для позитивных изменений в стране можно подать на платформе идея.росконгресс.рф до 15 мая 2025 года. Затем эксперты отберут топ-100 идей. Самые сильные из идей будут представлены руководству страны в июле на финальном мероприятии в Нижнем Новгороде.

Регистрация по ссылке: <https://идея.росконгресс.рф/>.

«Форум – это уникальная площадка для поиска нестандартных решений вызовов, стоящих перед нашей страной. Мы видим, сколько в России мыслящих, инициативных и неравнодушных людей, готовых активно участвовать в формировании будущего. Прямой диалог между обществом, экспертами, властью и бизнесом, который мы выстраиваем на Форуме, – это эффективный механизм

для решения общенациональных задач. Чтобы реализовать амбициозные планы развития и успешно ответить на внешние вызовы, важно объединить усилия всех уровней власти и каждого гражданина», – отметил заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации, председатель оргкомитета Форума **Максим Орешкин**.

«Форум создает условия для развития внутреннего рынка потребления, характеризующегося высоким спросом на отечественную продукцию. О многих

перспективных предложениях наших граждан мы узнали с помощью краудсорсинговой платформы Фонда Росконгресс, на которой за все годы работы мероприятия отмечено более 530 тысяч пользователей. Это говорит о высокой востребованности такого формата взаимодействия. Отбор и дальнейшая реализация предложений совершенствуется: в этом году мы наблюдаем полное обновление состава экспертов, а также критериев отбора и направлений. Неизменным остается принцип работы: у каждого есть возможность предложить свою идею через крауд-платформу, доработать ее совместно с экспертами и наставниками и достичь новых результатов», – отметил советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь Организационного комитета Форума **Антон Кобяков**.

Генеральный директор Агентства **Светлана Чупшева** отметила, что за прошедшие годы интерес к Форуму вырос вдвое: в 2024 году количество идей увеличилось на 208 % по сравнению с 2020 годом. «За эти годы мы получили почти 90 тысяч идей из всех регионов России и 35 зарубежных стран. В этом году мы ждем проекты, направленные на повышение качества жизни, поддержку предпринимательства, развитие кадрового потенциала, креативных индустрий, технологий, экологического благополучия. Каждая идея получит экспертную оценку, а лучшие смогут стать частью масштабных преобразований для устойчивой экономики, качественной и комфортной жизни наших граждан», – подчеркнула **Светлана Чупшева**.

«Наша амбиция в новом стратегическом цикле – это максимально эффективное использование капитала Группы ВЭБ.РФ, чтобы реализовать как можно больше проектов для достижения национальных целей развития. Поэтому мы ждем от участников Форума новых идей и инициатив. Ваша созидательная энергия способствует позитивным преобразованиям в стране и повышению качества жизни людей», – отметил председатель ВЭБ.РФ, председатель экспертного совета Агентства **Игорь Шувалов**.

В 2025 году идеи и предложения принимаются по пяти направлениям, релевантным национальным инициативам Агентства и отвечающим национальным целям развития Российской Федерации до 2030 года:

▪ **Национальная социальная инициатив (НСИ)**. Отбор пройдет по двум ключевым темам: социальные инициативы и городское развитие. Обе нацелены на улучшение качества жизни людей, но решают разные задачи.

Социальные проекты – это поддержка общества на всех уровнях. Ждем идей, которые внедряют новые технологии в медицину, образование и социальную помощь, помогают формировать здоровый образ жизни и укрепляют традиционные ценности. Особое внимание – к поддержке семьи: программы для многодетных, корпоративные инициативы для работников с детьми, подготовка молодежи к семейной жизни. Также важны проекты, развивающие частно-государственное партнерство, помогающие участникам СВО и их семьям и создающие технологии для людей с инвалидностью.

Городское развитие – это проекты, которые меняют облик городов и сел. Мы поддерживаем инициативы, направленные на новые формы занятости в малых городах, улучшение транспортной связанности, включая малую авиацию, и ревитализацию исторических зданий. Важны проекты по возрождению сел, строительству доступного жилья и созданию городов будущего с умными технологиями управления. Отдельный акцент – на сохранение гастрономических традиций народов России.

▪ **Национальная предпринимательская инициатива (НПИ)**. Тут идеи принимаются по двум ключевым темам: новый бизнес и креативная экономика. Они направлены на развитие инноваций, поддержку предпринимательства и создание условий для роста экономики.

Новый бизнес – это проекты, которые меняют правила игры. Мы ждем идей, связанных с новыми технологиями и AI-решениями для бизнеса, которые оптимизируют процессы и открывают новые возможности. Важное место

занимают финансовые сервисы, упрощающие жизнь предпринимателей, а также корпоративные акселераторы, помогающие стартапам расти. Мы поддерживаем создание технологических, промышленных, IT и креативных кластеров, которые становятся центрами инноваций. Также актуальны проекты в сфере электронной коммерции, инфраструктуры для экспорта и инициативы, направленные на поддержку инноваций в бизнесе.

Креативная экономика – это проекты, которые объединяют творчество и технологии. Мы ищем идеи на стыке креатива и IT, которые создают новые продукты и сервисы. Особое внимание – к культурному программированию: проектам, которые развивают территории через искусство, дизайн и культурные инициативы. Мы поддерживаем локальные продукты и бренды, помогая им завоевывать рынок, а также проекты, которые выводят креативную экономику на глобальный уровень, представляя Россию на международной арене.

▪ **Национальная технологическая инициатива (НТИ). Тут важны идеи по двум ключевым направлениям: гражданско-военные технологии и «Платформа НТИ». Проекты должны укрепить страну, обеспечить ее безопасность и сделать будущее лучше для всех.**

Гражданско-военные технологии – проекты, которые помогают армии, используя гражданские разработки. Мы ждем идей, направленных на применение гражданских технологий для военных нужд, подготовку людей к гражданской обороне через современные методы и планирование разработок с учетом их военного потенциала. Важное место занимают проекты по конверсии предприятий для производства армейской продукции, обучению военнослужащих с участием гражданских экспертов и дронификации технологий для повышения их автономности. Также актуальны решения по энергообеспечению зон боевых действий, использованию старых технологий для резервирования критической инфраструктуры и работе с открытыми данными для создания прозрачных и эффективных решений.

Платформа НТИ нацелена на прорывные технологии, которые изменят мир. Здесь заинтересованы в проектах, связанных с освоением космоса и неба,

открывающим новые горизонты для человечества. Особое внимание уделяется энергетическим решениям для автономных и удаленных территорий, а также внедрению новых материалов в энергетике, что делает системы более эффективными и экологичными.

▪ **Национальная кадровая инициатива (НКИ).** Тут фокусировка на идеях и проектах, которые помогут раскрыть потенциал каждого человека и обеспечить экономику необходимыми кадрами.

Это прогнозирование кадровой потребности экономики, чтобы приоритетные отрасли всегда были обеспечены квалифицированными специалистами. Мы поддерживаем инициативы, связанные с профессиями будущего, и программы подготовки, которые помогут людям адаптироваться к вызовам современности.

Особое внимание уделяется ранней профориентации через игры, VR-технологии и цифровые двойники, делая выбор профессии увлекательным и доступным для молодежи. Мы также ждем проекты, которые помогут молодым людям найти себя в науке, технологическом предпринимательстве и других перспективных сферах.

Для бизнеса важны решения по привлечению и развитию талантов, внедрению стратегий непрерывного обучения (UPSKILL) и созданию условий для профессионального роста сотрудников. Отдельный акцент – на переподготовку педагогов, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями

и готовить новое поколение к будущему. Кроме того, интересны инициативы по привлечению талантов и профессионалов из-за рубежа, что поможет обогатить отечественную экономику новыми идеями и опытом.

▪ **Национальная экологическая и климатическая инициатива (НЭКИ).** Идеи и проекты в этом направлении призваны сохранить природу, адаптировать страну к климатическим изменениям и создать условия для устойчивого развития.

Интересуют идеи, связанные с оценкой и прогнозированием состояния окружающей среды, чтобы заранее предугадывать последствия климатических

изменений и принимать меры. Важное направление – **климатическая адаптация территорий и отраслей**, которая поможет регионам и предприятиям справляться с новыми условиями, а также проекты, направленные на **формирование экологически здоровой среды** в городах и селах, где люди смогут жить в гармонии с природой. Особое внимание уделяется **стимулированию экологически ответственного поведения** граждан, чтобы каждый чувствовал личную ответственность за сохранение планеты.

Ждем инициатив, которые предлагают **перспективные модели использования природного потенциала** для экономического роста, не нарушая баланса экосистем. Также важны **новые механизмы привлечения инвестиций** в экологические и климатические проекты, чтобы сделать их масштабными и эффективными.

Отдельный акцент – на **активизацию природных лечебных ресурсов** для укрепления здоровья населения и **восстановление природных экосистем**, чтобы приумножить богатство природы и повысить биопродуктивность территорий.

Также интересны проекты по **эффективному управлению водными ресурсами**, внедрению **экономики замкнутого цикла** и минимизации отходов через их вторичное использование. Важное направление – **устранение накопленного экологического ущерба**, а также предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф.

Подать заявку может любой житель России. Для этого достаточно зарегистрироваться на платформе и выбрать нужную номинацию. Затем следить за движением проекта, получать помощь и обратную связь по доработке от экспертов. Работа по экспертной оценке идей начинается с момента поступления первого предложения. Финальной точкой станет очный двухдневный Форум, который запланирован на лето и пройдет в Нижнем Новгороде. На Форуме планируется презентация 100 лучших идей и проектов, а в рамках пленарного заседания – продемонстрировать 10 из них руководству страны.

Первый форум «Сильные идеи для нового времени» прошел в 2020 году. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 декабря 2022 г. № 899 Форум стал ежегодным. За четыре года он сплотил более 530 тысяч жителей. В первый год удалось собрать 14 768 инициатив и проектов, в 2022 лидеры предложили 19 512 идей для развития страны, в 2023 – 23 563, в 2024 – 30 726. Ежегодно около 1 000 идей получают различные инструменты поддержки от организаторов Форума, партнеров и региональных властей.

**Справочная информация и нарративы
Форума «Сильные идеи для нового времени-2025» /
Конкурса брендов «Знай наших» / Премии «Страну меняют люди»**

Форум «Сильные идеи для нового времени» проводится пятый раз. За это время на крауд-платформе форума зарегистрировались более 530 тысяч человек, участники подали почти 89 тысяч идей со всех регионов России. Организаторы – Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс, соорганизатор – ВЭБ.РФ и правительство Нижегородской области. Председатель организационного комитета Форума – заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации Максим Орешкин.

Форум – это площадка, которая позволяет аккумулировать идеи и предложения граждан со всей страны и формировать перспективные проекты для развития России. Это возможность для каждого гражданина предложить свою идею, получить ее профессиональную оценку и возможности для реализации.

Участники форума предлагают своё видение будущего нашей страны и набор шагов для его достижения. Цель форума – выбрать и реализовать 100 сильных идей, которые внесут значимый вклад в общее развитие и достижение национальных целей развития до 2030 года.

На крауд-платформе идея.росконгресс.рф каждый может подать свое предложение, следить за его движением, получать помощь и обратную связь по доработке проекта от экспертов. Финальной точкой станет очный двухдневный форум. Он состоится в июле в Нижнем Новгороде. На форуме планируется презентация 100 лучших идей и проектов, а в рамках пленарного заседания – демонстрация 10 из них руководству страны.

Участники форума смогут проработать идею и получить обратную связь от экспертного сообщества, пройти акселератор и подготовить проекты на базе своих идей, найти сторонников и единомышленников, сформировать команду проекта.

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» запущен в 2022 году в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени», организаторами которого выступают АСИ и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ. Проект реализуется в соответствии с Указом Президента РФ. За два сезона на платформу идея.росконгресс.рф/brand поступило 17 тысяч заявок из всех 89 российских регионов.

Конкурс нацелен на представителей малого и среднего бизнеса (сектор МСП) России. Участниками могут стать предприниматели, чьи компании демонстрируют устойчивые темпы роста, высокую степень локализации производства (не менее 30%), и их продукция пользуется доверием у потребителей. Учитываются также наличие у кандидатов социальных проектов и готовность к широкомасштабному продвижению своего бренда.

Победители определяются на основании консолидированной экспертной оценки жюри, в состав которого входят представители партнеров Конкурса, регионов РФ и АСИ.

Лучшие бренды получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, в ведущих СМИ и в новых медиа, возможности размещения наружной рекламы на уличных билбордах и на транспорте, а также грантовую поддержку, доступ к обучающим программам, бизнес-экспертам, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в крупных мероприятиях.

В третьем сезоне конкурса планируют акцентировать внимание на отборе и продвижении компаний из малых городов, численностью до 100 тыс. человек. Кроме того, в приоритете – развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам.

Премия «Страну меняют люди» – это ежегодная награда граждан и организаций за реализацию значимых инициатив и разработанных на их основе проектов, внесших вклад в развитие страны. Она реализуется по инициативе и поручению Президента России и впервые пройдет в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени», который состоится в Нижнем Новгороде в июле 2025 года. Организаторы – Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Фонд Росконгресс, при поддержке Министерства обороны РФ, соорганизаторы – ВЭБ.РФ и Правительство Нижегородской области. Партнёром премии также выступит Министерство культуры РФ.

Цели премии – отметить и поблагодарить лидеров изменений, чьи проекты улучшают качество жизни и способствуют достижению национальных целей, вдохновить граждан на новые идеи и решения, популяризировать успешные практики и создать сообщество активных людей, готовых менять страну к лучшему.

Премия направлена на поддержку лидеров экосистемы АСИ и других активных граждан, чьи проекты имеют общественно значимые результаты. Планируется, что премия охватит несколько сотен победителей, чьи проекты реализуются в различных сферах: здравоохранение, экология, промышленность, социальное развитие, туризм и другие. Она станет не только наградой, но и инструментом популяризации лидеров изменений, вдохновляя граждан на активное участие в развитии страны. Победители получают уникальный нагрудный знак и официальный статус лауреата премии «Страну меняют люди». Информация о победителях будет транслироваться на всех экранах страны совместно с медиахолдингом МАЕР.

Мероприятие	Форум «Сильные идеи для нового времени-2025» (идея.росконгресс.рф)	Конкурс «Знай наших». Сезон III (идея.росконгресс.рф/brand)	Премия «Страну меняют люди»
ЦИТАТЫ ПО ТЕМЕ	«Чтобы осуществить намеченные планы по развитию, успешно ответить на внешние вызовы, нужны слаженные действия всех уровней власти и, безусловно, участие всего общества, вклад в развитие страны практически каждого гражданина» (с) Владимир Путин	«Смысл в том, чтобы идти на шаг впереди!» (с) Владимир Путин «Быть предпринимателем – патриотичное и благородное дело» (с) Владимир Путин	«Считаю, что лидеры проектов, имеющих высокую значимость, ценность для страны, для общества, достойны особого поощрения. Делать это надо в торжественной обстановке, так, чтобы привлечь к этому внимание общества, и чтобы это находило соответствующую реакцию» (с) Владимир Путин «Нет преград человеческой мысли» (с) С. П. Королев
НАРРАТИВЫ	1. Будущее страны создаётся усилиями каждого из нас. Чужих идей нет – каждая предложенная инициатива становится частью общего движения вперёд 2. От идей – к действиям: ищем, отбираем, создаем, поддерживаем и масштабируем проекты	1. Наших надо знать. Растущие российские бренды – сила, которая меняет рынок. Помогаем им расти в России и выходить на зарубежные рынки 2. Российские бренды – новые герои экономики, предмет национальной гордости. Поддержка таких брендов укрепляет устойчивость российской экономики	1. Страну меняют люди. Одноименная премия – это символ нашей убежденности, что именно люди являются главной движущей силой развития страны. Покажем, что каждый, кто готов действовать, может стать частью важных перемен. 2. Истории победителей – национальных героев изменений – становятся примером для миллионов

<p>3. Миссия Агентства – создание возможностей для самореализации амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, строить страну, в которой хочется жить и работать</p>	<p>3. «Знай наших» – это трамплин для тех, кто готов расти и покорять новые рынки.</p>	<p>3. Премия подчеркивает, что настоящие перемены начинаются с конкретных людей – с их энергии и стремления сделать жизнь вокруг лучше.</p>
<p>4. Форум не только про идеи, но и про людей. Он становится площадкой для создания новых связей, поиска партнёров и единомышленников. Это сообщество лидеров, которые вместе работают над созданием будущего, где каждый может реализовать свой потенциал</p>	<p>4. Российские бренды – это уже синоним высокого качества. Конкурс «Знай наших» помогает преодолеть стереотип про «нет пророка в своём Отечестве» и показать, что отечественные товары достойны внимания</p>	<p>4. Премия – это еще один знак личной поддержки со стороны президента России. Для участников проектов важно видеть, что их инициативы не только замечены, но и находят отражение в поручениях главы государства и посланиях Федеральному собранию. Это подтверждение того, что их труд ценят на самом высоком уровне.</p>
<p>5. Благодаря этой площадке рождаются истории, которые показывают, что даже одна идея может изменить жизнь целого региона или отрасли. Это напоминание о том, что каждый из нас может стать автором изменений, а вместе мы можем создать будущее, о котором мечтаем</p>	<p>5. Конкурс «Знай наших» – это не только про бренды, но и про регионы, которые их поддерживают. Это возможность для российских субъектов показать, что они создают условия для развития бизнеса и гордятся своими брендами</p>	<p>5. Настоящие перемены начинаются с инициативы каждого из нас: идеи превращаются в действия, а действия – в реальные изменения. Даже самые скромные начинания могут стать частью большого национального проекта, который меняет страну к лучшему.</p>

	<p>6. Уже в пятый раз форум докажет, что это не просто событие, а начало большого пути, где каждый может стать частью глобальных изменений.</p>	<p>6. Российский бизнес – это смелость, традиции и инновации.</p>	<p>6. Это не просто награда – это мощный стимул для активных и деятельных людей, которые видят своё призвание в развитии России. Это премия для тех, кто верит в Россию и работает ради её будущего.</p>
--	---	---	--